

新疆核桃产业集群发展策略研究

赵向豪, 杨景淳

(新疆财经大学 经济学院, 乌鲁木齐 830012)

摘要: 产业集群建设不仅是加快乡村产业振兴的重要载体与机制, 也是助推农业农村现代化、实现产业富民的重要基础与保障。在系统梳理新疆核桃产业集群发展优势的基础上, 探究新疆核桃产业集群发展面临的现实困境, 并提出新疆核桃产业集群发展路径。新疆核桃产业集群发展具有地理位置优越、生态环境良好, 产品品质优良、市场需求向好, 产业基础稳固、相关政策利好等优势, 但面临生产机械化水平低、精深加工能力弱、市场开拓不足、仓储冷链设施建设滞后等困境。基于此, 提出应推广核桃增产提效技术、夯实产业集群生产基础, 增强核桃精深加工能力、促进核桃产业集群转型升级, 加大新疆核桃品牌宣传力度、优化产业集群市场开发模式, 推进产业集群基础设施建设、完善各主体利益联结机制等发展路径。

关键词: 核桃产业; 产业集群; 发展策略; 新疆

中图分类号: F327; TS222+.1 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-7969(2025)06-0005-06

Research on the development strategy of Xinjiang walnut industry cluster

ZHAO Xianghao, YANG Jingchun

(School of Economics, Xinjiang University of Finance and Economics, Urumqi 830012, China)

Abstract: Industry cluster construction is not only an important carrier and mechanism to accelerate the revitalization of rural industries, but also an important basis and guarantee to promote the modernization of agriculture and rural areas and achieve industrial prosperity. Based on systematically sorting out the development advantages of Xinjiang walnut industry cluster, the existing problems of Xinjiang walnut industry cluster development were probed into and the development paths of Xinjiang walnut industry cluster were put forward. The development of Xinjiang walnut industry cluster has advantages such as superior geographical location, good ecological environment, excellent product quality, good market demand, solid industrial foundation, and favorable related policies, but there are some problems such as low production mechanization level, weak deep processing capacity, insufficient market development, and lagging construction of storage cold chain logistics facilities. Based on this, it is suggested that we should promote the technology of increasing production and improving efficiency of walnut, consolidate the production base of industry cluster, enhance the deep processing capacity of walnut, promote the transformation and upgrading of walnut industry cluster, increase the publicity of Xinjiang walnut brand, optimize the market development mode of industry cluster, promote the construction of industry cluster infrastructure, and improve the mechanism of connecting the interests of various subjects.

Key words: walnut industry; industry cluster; development strategy; Xinjiang

收稿日期: 2024-03-10; 修回日期: 2024-12-06

基金项目: 2022 年国家社会科学基金一般项目(22BGL165)

作者简介: 赵向豪(1986), 男, 副教授, 博士, 研究方向为中国
特色社会主义经济理论与农业经济问题(E-mail) 709007878@
qq.com。

通信作者: 杨景淳, 硕士研究生(E-mail) 18092498117@
163.com。

党的二十大报告指出, 要坚持农业农村优先发展, 全面推进乡村振兴, 大力发展农村特色产业, 拓宽农民增收致富渠道。产业振兴作为乡村振兴的题中之义, 连续多年为中央一号文件所高度关注, 其中, 推动乡村产业高质量发展, 培育乡村新产业新业态, 壮大县域富民产业, 促进农村三产融合发展是保

障乡村产业振兴顺利实施、助推农业农村现代化建设的坚实基础。在“大国小农”的基本国情农情下,小农生产方式仍是我国农业未来很长一段时间内需要面对的现实^[1],我国农业高质量发展过程中长期存在的产业结构不合理、三产融合度不高、产业竞争力弱^[2]等问题仍未得到有效解决,农业集约化程度低、生产效率低下仍是阻滞我国建设农业强国和实现农业现代化的重要因素。农业产业集群在推动乡村产业振兴过程中可整合多方发展力量,通过加强各生产经营主体与多方机构组织之间的紧密联系,促进传统农业转型升级,有效推动乡村产业振兴^[3]。相关理论研究与实践表明,农业产业集群作为现代农业发展的一种新趋势,能有效缓解农业生产效率低、农业产业链短、农产品附加值不高等问题,在促进农业现代化发展、提升农业竞争力水平、推动乡村振兴等方面发挥着重要作用^[4]。

为贯彻落实中央一号文件,响应《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》大力推动乡村产业振兴的要求,2020年农业农村部、财政部联合发布《关于公布2020年优势特色产业集群建设名单的通知》,积极开展优势特色产业集群建设工程,批准建设50个优势特色产业集群。截至2023年底,我国已累计建设优势特色产业集群180个,农产品加工转化率高达72%^[5],各地全力打造区域公共品牌,带动地区经济振兴发展。新疆积极响应中央号召,依托自然资源与优势产业基础,成功创建薄皮核桃、库尔勒香梨、葡萄等产业集群,各地围绕标准化生产基地建设、仓储物流体系建设、品牌市场开拓力度及三产融合等全产业链环节,着力打造布局合理、功能互补的优势特色产业集群,带动当地特色农业发展,助推乡村产业振兴。新疆薄皮核桃产业集群入选2020年优势特色产业集群建设名单^[6],其中,新疆阿克苏市、温宿县、乌什县、新和县、叶城县、和田县和墨玉县等7县市被列为产业集群建设优势区^[7]。核桃是一种重要的油料作物,在我国粮油加工、副食生产等领域发挥着重要作用。近年来,在中央财政奖补资金的大力支持下,新疆阿克苏市、墨玉县等7县市围绕薄皮核桃标准化生产基地建设、品牌建设、市场开拓等全产业链环节,贯通“产+销”体系,通过全产业链齐发力,以“小核桃撬动大产值”推动新疆核桃产业集群年产值突破百亿元大关^[8]。本文在系统梳理新疆核桃产业集群发展优势基础上,探究新疆核桃产业集群发展面临的现实困境,提出发展路径,对于助推新疆优势特色产业体系构建、助力乡村振兴发展以及推动我国现代化产业集群建设等

都具有重要的理论参考价值和实践意义。

1 新疆核桃产业集群发展优势

1.1 地理位置优越,生态环境良好

新疆地处亚欧亚大陆中心地带,是我国向西开放的重要桥头堡。作为“丝绸之路经济带”核心区域,新疆连接中亚、南亚、西亚和欧洲各国,为我国与周边沿线国家开展紧密贸易合作提供了有利的地缘区位优势。新疆深居内陆,远离海洋,四周均有高山阻隔,海洋气流不易到达,形成了典型的温带大陆性气候,表现为昼夜温差较大,日照充沛,年日照时间高达2 500~3 500 h,为当地农业种植提供了良好的气候条件。新疆地区的农业灌溉主要依靠山脉冰雪融水与地下水,依托其平坦的地势与充足的光热资源,为当地农业发展提供了得天独厚的环境优势。核桃作为一种喜温树种,最适宜的生长温度一般在8~15℃。新疆,特别是南疆地区常年日照充足,积温高,为核桃生长提供了有利的外部条件。同时,核桃还是一种喜光植物。为了保证良好的发育,在进入盛果期后,核桃生长的日照时间需保持在3个月以上^[9]。新疆日照充足,昼夜温差大,其中阿克苏、和田、喀什地区年日照时间均在2 700 h以上,利于核桃进行光合作用以获取充足养分,同时也利于核桃开花、挂果,在保证核桃产量的基础上提升了核桃品质。核桃生长对于地形地势也有一定要求,若土地坡度过大,径流量与径流速就会变大,水肥流失量也会随之增加。新疆核桃种植区域多为地势平坦、规模连片的平原地区,不仅很大程度上减少了水肥流失,维持土壤养分,也便于对种植区进行规模化、集中化管理。新疆虽距内地较远,但偏远的地理位置使得其农业种植区域远离工业区,有效减少了农作物生长过程中的空气、土壤、水污染等污染源,加之新疆优越的自然环境及中心地理区位,为当地推动建设核桃产业集群提供了有利的生态基础与地缘优势。

1.2 产品品质优良,市场需求向好

新疆核桃产业集群主要位于南疆地区,其中阿克苏、和田、喀什地区为核桃核心种植区。南疆核桃主产区内核桃品种丰富、品种化率高且品质优良,主栽品种包括“温185”“新新2”“新丰”“扎343”等,其中,“温185”品种核桃在平均出仁率和核桃仁平均含油率方面均具有较大优势,平均出仁率远高于国内其他主栽品种,其仁中含油率高达68.3%,分别高出云南“大泡”核桃和辽宁“辽核1号”核桃1.98、2.50个百分点^[9]。赵明等^[10]研究表明,“温185”“新新2”“扎343”等品种核桃出仁率分别为

65.9%、58.0%、55.8%，不仅营养价值高，还具备果实大、果壳圆亮、果仁饱满等特点，且核桃内褶壁退化、横隔膜膜质且易取整仁。近年来，随着提质增效工程不断推进，新疆林果品质得到大幅提升，其中核桃白仁率超过 80%，空壳率、瘪壳率下降约 5%^[11]，为新疆核桃产业集群建设提供了品质保障。近年来，人们对优质健康食品的需求不断增加，新疆核桃在市场上受到愈来愈多消费者的青睐，市场对新疆核桃的需求量与认可度也呈现出持续增长的态势。新疆核桃主产区着力打造当地核桃知名品牌，相继推出“西域美农”“楼兰蜜语”“宝园核桃”等一批当地知名品牌。“阿克苏核桃”和“叶城核桃”荣获“中国国家地理标志产品”称号。新疆核桃产业集群不断提升市场开发力度，打造知名品牌，畅通营销体系，在核桃主产区建设核桃批发交易市场，开发仓储加工项目，开展集核桃采购、加工、销售、流通、电子商务等一体化的经营服务，贯通“产+销”，创建多个区域公共品牌，加大培育本土品牌的宣传推广力度，积极引导企业以优质核桃为纽带，全力打响新疆薄皮核桃金字招牌，为新疆核桃产业集群建设提供强力支撑。

1.3 产业基础稳固，相关政策利好

新疆拥有悠久的核桃栽培历史，是我国最早种植核桃的地区之一，新疆核桃以营养价值高、结果早、个大壳薄、品质优良等特点驰名中外，素有“全国核桃产业看新疆”的美誉。近年来，新疆核桃产业在集约化栽培、机械化生产、精准化水肥管理等方面积累了丰富的丰富经验^[12-13]。新疆维吾尔自治区林果产业发展中心数据显示，截至 2021 年底，新疆核桃种植面积为 42.06 万 hm^2 ，产量高达 113.22 万 t ^[14]，核桃产业已成为南疆地区的特色支柱产业，核桃收入占当地农户年收入的 40% 以上^[15]。新疆薄皮核桃产业集群聚焦三大核桃主产区，积极优化产业发展布局，围绕 7 个重点发展县市，形成以阿克苏地区为主，和田、喀什地区为辐射带动副中心，和以南疆联动发展环为主环，疆内产销融合网、全国品牌营销网为双环的“一主两副、一环双网”的空间布局形态^[16]，推进薄皮核桃产业向优势区集聚发展。为打造优势特色标准化生产基地与“原料车间”，新疆核桃产业集群园区积极提升农产品生产基地规模化和商品化生产水平，2021 年 3 月，经过 1 年的建设，新增薄皮核桃优势产业集群标准化示范园区 2 个，示范园区面积超 100 hm^2 ，核桃产量大幅提升，优质核桃比率增至 80% 以上，核桃白仁率由 20% 提升到

60% 以上^[17]。此外，新疆核桃产业园区大力开发核桃脱青皮加工生产线，助力核桃加工产业产能转型升级。截至 2020 年，新疆核桃主产区内共生产加工 10 万余 t 核桃，核桃的本土化加工能力高达 30 万 t ^[16]，核桃品质大幅提升，实现“面积、产量、品质”三连增。新疆薄皮核桃产业集群还产生了很大的空间溢出效应，该效应由温宿县、叶城县、和田县等 7 个产业集群优势区辐射至南疆其他多个县市，其他县市纷纷对标产业集群标准化设施建设，将核桃产业作为当地农业发展的重要抓手，一大批农民依靠核桃产业实现了增产增收。为加快新疆核桃产业集群高质量发展，自治区林业和草原局结合《自治区林果产业发展“十四五”规划》《关于培育发展自治区特色优势产业集群的指导意见》，联合自治区农业农村厅共同起草编制了《自治区绿色有机果蔬产业集群建设行动计划（2023—2025 年）》，高位推动新疆林果产业高质量发展。为支持新疆大力发展优势特色产业，2022 年中央财政拨款 0.5 亿元用于薄皮核桃产业集群建设，该奖补资金为当地核桃产业集群建设提供了坚实的保障和支撑。

2 新疆核桃产业集群发展面临的现实困境

2.1 核桃种植技术落后，生产机械化程度不高

新疆核桃种植面积大、产量高，具备一定的规模与产出优势，但在种植技术、机械应用程度、精准化田间管理等方面仍存在一些问題，主要表现在以下 3 方面：①在核桃种植技术方面，当前大部分新疆核桃种植区域仍采用传统农林间作、密集种植的发展模式，而密集化间作方式导致核桃种植园区内透光性与通风性较差，植物光合作用效率低，加上机械化修剪设备难以进入密集种植区域进行作业，只能大量依靠高成本、低效率的人工进行作业。该模式不仅难以满足大规模种植需求，还易引发病虫害和核桃果实营养不足、空壳率高、产量低等问题，严重影响核桃品质^[18]。②在精准化田间管理方面，新疆核桃种植以小农户为主，种植分散且规模较小，核桃种植户多数缺乏与核桃种植相关的专业知识与技能，基本没有应用叶面诊断等精准化田间管理手段，在施肥环节全凭自身经验进行非合理化施用，随意性较大，导致种植过程中效率低下、成本较高等问题频出，不仅影响产区土壤安全与质量，还在很大程度上影响该地区核桃种植户的收益。③在机械化设备使用与推广方面，由于新疆核桃产业科研成果储备不足，新技术推广与应用能力落后，南疆核桃主产区机械使用率偏低，机械化专业服务组织数量少，难以满足核桃产业现代化发展需求。同时，核桃

产业社会化服务发展较为落后,专业技术人员数量不足,管理人员技能水平低,产业基层技术支撑能力弱,人才建设方面难以匹配当地核桃产业发展速度,导致新疆核桃产业集群在发展理念、经营管理与科研水准等方面都处于滞后状态,阻碍当地核桃产业集群的高质量发展。

2.2 核桃精深加工能力弱,全产业链开发不足

新疆核桃加工业发展起步晚,加工产能远落后于产量增速,大部分地区仍采用采后就地初加工模式,依靠人工作业方式对核桃进行采摘、脱皮、清洗、干燥、分级、破壳等初加工处理,作业效率低下,难以匹配核桃产量,形成较大的产能缺口。在核桃采收季节,易出现由人员短缺造成的季节性用工紧张问题,导致大量核桃因未及时处理而腐烂变质,霉果率一度上升至 25% ~ 40%^[15]。此外,因存放时间不同,核桃的外观、品质相差甚远,严重影响其口碑与销售情况,造成“增产不增收”的现象。近年来,新疆多地联合农业科学院等科研机构积极研发并推广针对核桃加工的机械设备装置,新型加工机械在新疆三大核桃主产区逐步投入使用,但仍未能改变产区内依靠人工作业为主的初加工现状。核桃产业集群园区内多数企业生产规模偏小,加工转换能力弱,核桃加工多聚焦于采后初加工环节,精深加工品类少。常见的核桃深加工产品包括核桃油、核桃粉、核桃饮品、枣夹核桃等。这类商品虽广受市场青睐,但对于核桃精深加工产业来说仍显品类不足,导致新疆核桃难以摆脱目前品种单调、核桃滞销、市场收购价格持续走低^[19]、农户收益逐步下降的发展困境,阻碍了新疆核桃产业集群产业链进一步延伸。此外,对于以核桃废果以及核桃青皮、核桃壳、核桃隔膜等副产物作为原料制备染色剂、植物农药^[20]等产品的开发能力不足,难以实现核桃更大价值的转换能力^[21],阻碍了核桃加工产业利润延伸,造成核桃加工链价值链短、全产业链开发不足等问题。

2.3 核桃市场开拓不足,产品竞争力有待提高

与内地其他省份核桃产业集群建设相比,新疆核桃在品牌建设、市场营销力度方面略显不足,主要表现为市场开拓程度不够、品牌影响力有待进一步提升等^[22-23]。在核桃产品市场竞争力方面,新疆核桃主产区大多数核桃种植农户以传统方式销售核桃,如:混装混销,未对核桃进行分拣、分级处理等,使得流通在市场上的核桃品类混杂,品相不一、卖相不佳,致使新疆核桃在内地市场的口碑形象和品牌建设受到影响。在核桃品牌建设方面,新疆核桃品

牌多而杂,尚未形成“大品牌”局面,且同一品牌下产品品质良莠不齐,品牌建设仍属“挂牌销售”的初级阶段。在产品体系建设方面,不同地区生产加工能力差异较大,未形成统一的标准化生产模式,产品追溯机制尚未形成,产品质量安全体系建设尚不完善^[24-25]。在核桃产品包装方面,多数品牌存在相互模仿等现象,各地区之间品牌同质化严重,少有品牌能凸显出其产品特色,形成深入人心的品牌形象,导致新疆核桃市场竞争力平平,品牌建设略显滞后。在产品销售方面,目前,新疆核桃销售主要采取批发商线下考察、现场订货、装箱发车至内地的方式,电商平台及网络销售渠道发展滞后。新疆地理位置距离内地较远,运输里程长,对于核桃保鲜冷藏技术的要求较高,导致新疆核桃远销内地受阻,品牌建设与市场拓展程度受限。在组织体系建设方面,南疆地区农民组织化程度不高,农民专业合作社联农带农水平有限,龙头企业带动发展能力不强,难以有效发挥衔接小农户与大市场的作用,导致新疆核桃产品竞争力弱,市场开拓力度不足。

2.4 物流体系不健全,仓储冷链设施建设滞后

新疆距离内地较远,基础设施建设落后,铁路网络完善程度低,导致铁路运输速度慢、容量小。公路运输受复杂地形环境的限制较大,加上缺乏合理的物流组织,返空率常年维持在 50% ~ 70%^[26],物流成本高昂,物流运输极不方便。新疆地区物流公司大多为规模小的地区性物流公司,其业务辐射范围小,辐射全国的物流公司不足 15%^[26],缺乏参与国内物流市场的竞争力。大部分物流公司缺乏先进的管理手段与专业技术装备,其服务信息网络系统不健全,未能有效整合物流信息,导致产业发展效率低下。为保证品质,农产品在仓储、运输、配送过程中对冷链设施的要求更为严苛,而新疆冷库设施建设较为落后,据统计,截至 2020 年,新疆地区共有冷库约 2 800 座,总容量约为 400 万 m³^[27],其中低温库占比较高,保鲜库数量较少,多数冷库采用老旧技术,冷藏和制冷能力不足。此外,新疆现有冷链运输车辆大多没有配备 GPS 和实时监测的温控系统,仅能满足简单的冷藏需求,农产品在运输过程中极易受损、变质^[28]。新疆地广人稀,冷库主要分布在城市与县区,农村地区冷库数量较少、冷链配套设施不足且冷链物流标准化管理程度低,导致在仓储、运输、配送环节中核桃的品质难以得到保障。同时,新疆冷链物流体系信息平台建设相对落后,政府对于物流体系建设的关注和补贴不够充分,有关部门对冷链物流建设的重要性缺乏深刻认识,致使现代化

物流信息发展相对缓慢,信息网络服务滞后,物流信息网络建设管理相对宽松,产业集群物流体系发展缓慢。

3 新疆核桃产业集群发展路径

3.1 推广核桃增产提效技术,夯实产业集群生产基础

一方面,在保证核桃产量与质量的基础上,主推“温 185”“新新 2”“扎 343”等优良品种进行规模化种植,持续推进核桃品种良种化,改善新疆地区核桃品种混杂的现状。注重核桃新品种的选育及开发工作,通过筛选培育出具有高产、抗病、适应性强等优良性状的核桃品种,促进新疆核桃产业形成良性循环,实现产量与质量双提升。另一方面,持续探索核桃种植模式,推进产业集群园区内基地建设,加强核桃种植园区内疏密改善工作,通过修剪树冠、调整植株间距等方式优化核桃种植区域的透光性和通风性;加大机械化设备的使用率,积极引入现代化设备,争取实现核桃产业集群各生产环节的机械化、高效化;打造标准化“原料车间”,实现核桃生产基地规模化、标准化水平,通过精进生产技术,先建立起地方核桃产业集群标准化示范园区,再向全区辐射推广,加快核桃产业集群向现代化集群转型升级。

3.2 增强核桃精深加工能力,促进核桃产业集群转型升级

坚持全产业链开发路径,积极培育链条完整、布局合理、竞争力强的核桃产业集群,立足新疆优势特色资源,在鼓励发展核桃采后初加工模式下,引进高新技术企业,大力发展核桃精深加工体系,着力提升新疆核桃产业集群附加值。积极提升核桃加工产业机械化水平,改善新疆核桃加工业大量依靠人工作业的现状,破解当前新疆核桃加工能力无法匹配生产能力的现实困境,促进核桃产业集群转型升级。发展核桃采后一体化生产流水线,使用机械作业完成核桃分拣、脱青皮、清洗、烘干、破壳等一系列步骤,实现核桃采后初加工规模化、机械化生产,降低核桃加工成本,提高核桃产品商品化率。同时,鼓励开发多样化核桃精深加工产品,在核桃油、核桃粉等大众化核桃衍生产品的基础上发展核桃酥、核桃奶、核桃蛋白粉等副食产品,加强对核桃青皮、核桃壳、核桃隔膜等的开发利用,提高核桃精深加工产能与综合利用技术水平,延伸核桃加工产业链,提升核桃产品附加值,打造链条完整、竞争力强的核桃产业集群,带动当地核桃种植户增产增收,将核桃产业打造成当地富民惠民的特色产业,让核桃产业集群成为推动当地乡村振兴的主要抓手。

3.3 加大新疆核桃品牌宣传力度,优化产业集群市场开发模式

在核桃产业集群内部开展多样化的产品展销会,积极邀请全国各地农产品相关企业参展,将内地城市特色产品展销会与疆内展销会有机结合,搭建双方合作互助平台,增进内地企业对新疆核桃的了解,提升新疆核桃品牌在内地市场的口碑与宣传力度。面向核桃产品批发商、经销商、各地大型商超等进行广泛招商活动,并开展多样化的农产品展销会,广开新疆核桃销路。与此同时,推动建设周边地区仓储物流基地,保障核桃在销往各地途中的品质。探索电商销售平台与网络营销路径,加强相关人员的网络专业技能培训,积极组织核桃产业集群示范园区、龙头企业等经营主体与电商平台对接,依托第三方电子商务平台线上化、便捷化等特点,在抖音、淘宝、拼多多等线上购物平台积极推广核桃线上销售。此外,构建标准化核桃生产体系,统一规范不同地区核桃生产、加工等一系列流程,打造符合新疆特色的产业化标准体系,并在此基础上构建新疆核桃品质溯源体系,严格把控核桃品质。实施品牌战略,加强当地“三标一品”认证工作,积极打造新疆核桃地理标志产品、区域知名品牌以及企业驰名商标,通过当地主流媒体、新媒体等方式进行核桃产品的推广宣传,提高新疆核桃知名度,优化新疆核桃产业集群市场开发模式。充分发挥对口援疆作用,在施援地积极开展新疆核桃展销会及产品线上平台建设,探索“供应商+经销商+批发市场”销售模式,畅通新疆核桃销售渠道,拓宽新疆核桃销售市场,提升新疆核桃在内地市场的占有率,打响新疆核桃品牌影响力。

3.4 推进产业集群基础设施建设,完善各主体利益联结机制

立足新疆核桃资源优势,在核桃产业集群内部建立一批集仓储、冷链、加工、交易、配送一体化的现代化物流设施体系,积极打造核桃种植示范园区,推广“采后就地初加工+园区精深加工”模式,带动新疆核桃产业集群供销一体化经营模式的转变。新疆各地应围绕“转型、提质、增效”的总要求,开展标准化基地建设、加工流通体系建设、品牌市场建设等工程,将联农带农机制作为发展重点,鼓励各生产主体有机结合,发挥龙头企业引领作用,提升农民专业合作社带农助农作用,全力打造布局合理、各主体齐发力的产业集群体系,日益完善和巩固核桃产业全产业链建设。加强各要素向产业集群流动,引导专业技术人才、金融资本、先进科学技术等要素向产业集

群快速集聚,为新疆核桃产业集群建设提供保障和支撑。同时,健全组织经营体系,支持龙头企业进行多样化的市场开拓和品牌营销,支持农民专业合作社发展订单农业,支持家庭农场、农户参与组织化生产,形成差异化竞争、功能互补格局;健全各主体间利益联结机制,培育功能互补的核桃产业集群生产联合体,带动农户参与产业发展,让农民分享产业发展红利,各主体共同发力推动新疆核桃产业集群向高质量发展迈进。

参考文献:

- [1] 习近平. 论坚持全面深化改革[M]. 北京:中央文献出版社,2018.
- [2] 王瑞峰. 乡村产业高质量发展的演变特征、关键问题与突破方向[J]. 经济学家,2024(2):120-128.
- [3] 王缉慈. 创新的空间:企业集群与区域发展[M]. 北京:北京大学出版社,2001.
- [4] 郑洪涛,李二玲. 国内外农业产业集群研究进展:基于CiteSpace的文献计量分析[J]. 河南大学学报(社会科学版),2023,63(4):20-25,152-153.
- [5] 人民财评:有力有效推进乡村全面振兴[EB/OL]. (2023-12-25)[2024-03-10]. https://www.sohu.com/a/746864536_114731, 2023.
- [6] 中华人民共和国农业农村部. 农业农村部 财政部关于公布2020年优势特色产业集群建设名单的通知[EB/OL]. (2020-05-15)[2024-03-10]. http://www.moa.gov.cn/nybg/2020/202006/202007/t20200708_6348297.html, 2020.
- [7] 小核桃咋撬动百亿元产值[EB/OL]. (2020-07-08)[2024-03-10]. http://journal.cnews.net/ncpsczk/2023n/d6q/xccy/954830_20230504022414.html, 2023.
- [8] 小核桃咋撬动百亿元产值:新疆农业优势特色产业集群系列报道[EB/OL]. (2023-02-22)[2024-03-10]. https://www.aksxw.com/sy/rdxw/xj/202302/t20230222_11792108.html, 2023.
- [9] 任欢. 新疆核桃生产发展优势及竞争力研究[D]. 乌鲁木齐:新疆农业大学,2016.
- [10] 赵明,田腾飞,田贝贝. 新疆南疆核桃的品质与特性[J]. 安徽农业科学,2011,39(1):183-184,210.
- [11] 何丹. 新疆核桃产地购销现状及产业发展建议[J]. 新疆林业,2021(6):32-34.
- [12] 洪明,靳开颜,赵经华,等. 环塔里木盆地核桃灌溉现状调查研究[J]. 中国农学通报,2013,29(7):185-190.
- [13] 杨文忠,杜研,王越铭,等. 不同有机肥在新温185号核桃上应用效果研究[J]. 新疆农业科学,2015,52(8):1432-1441.
- [14] 核桃何以被打造新疆百亿元产业集群?[EB/OL]. (2023-12-30)[2024-03-10]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1786705448779886402&wfr=spider&for=pc>, 2023.
- [15] 李源,马文强,朱占江,等. 新疆核桃产业发展现状及对策建议[J]. 农学学报,2019,9(7):80-86.
- [16] 蔡春梅,田甜. 新疆薄皮核桃产业集群建设的发展情况和对策[J]. 新疆农业科技,2022(5):17-18.
- [17] “入群”一年,新疆香梨核桃产业再升级[EB/OL]. (2021-03-14)[2024-03-10]. <http://news.ts.cn/system/2021/03/14/036594712.shtml>, 2021.
- [18] 朱占江,裴新民,李源,等. 新疆林果业机械化发展现状调研与对策研究[J]. 中国农机化学报,2017,38(4):134-140.
- [19] 孟佳,方晓璞,史宣明,等. 我国核桃产业发展现状、问题与建议[J]. 中国油脂,2023,48(1):84-86,103.
- [20] 冯贞,方晓璞. 核桃加工副产物综合利用途径[J]. 中国油脂,2018,43(9):71-74,87.
- [21] 杜香莉,郭军战,冯汀. 我国核桃资源的综合利用研究[J]. 西北林学院学报,2003(3):82-85.
- [22] 代佳和,田洋,杨舒雯,等. 云南省核桃产业发展现状及对策[J]. 农产品加工,2019(2):78-82,85.
- [23] 魏园园. 河北省核桃产业发展研究[D]. 河北保定:河北农业大学,2014.
- [24] 李忠新,杨军,杨莉玲,等. 南疆特色林果加工的现状及趋势[J]. 新疆农业科学,2010,47(11):2177-2183.
- [25] 李忠新,杨莉玲,阿布力孜·巴斯提,等. 中国核桃产业发展研究[J]. 中国农机化学报,2013,34(4):23-28.
- [26] 新疆物流怎么发展?[EB/OL]. (2023-07-24)[2024-03-10]. <https://news.kdniao.com/logistics-qa/150084.html>, 2023.
- [27] 关于印发《新疆维吾尔自治区现代物流业发展“十四五”规划》的通知[EB/OL]. (2022-04-27)[2024-03-10]. <https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/zfgbxx/202208/9818e93ec2e74d53b5ef53fd8b8dd078/files/f3eb7377bc0b49c196848dec2b415c43.pdf>, 2022.
- [28] 王文洁,张晟义. 推动新疆农产品冷链物流发展的思考[J]. 物流科技,2022,45(10):152-154,158.