

基于角色理论的中国油脂博物馆运营主体分析

田柳¹,何科方¹,王丽英²,冉学珊¹

(1. 武汉轻工大学 管理学院,武汉 430023; 2. 武汉轻工大学 食品科学与工程学院,武汉 430023)

国家“十四五”规划《纲要》提出:“弘扬科学精神和工匠精神,广泛开展科学普及活动,加强青少年科学兴趣引导和培养,形成热爱科学、崇尚创新的社会氛围,提高全民科学素质。”如何结合高校的学科特色,整合各种资源,搭建科技创新与科普教育融合发展的专业化平台,从而大力弘扬科学精神,是被誉为“全国三大粮院”的武汉轻工大学一直思考和探索的问题。

2016年,武汉轻工大学在国家粮食和物资储备局、中国粮油学会、众多油脂企业和校友的鼎力支持下,开始筹建中国油脂博物馆。2021年10月1日,中国油脂博物馆建成运行,这是目前我国唯一的油脂类科普博物馆。该馆位于武汉轻工大学金银湖校区笃行楼一楼,其展陈面积超过1 800 m²,共有中国古代油脂、近代油脂工业发展、油脂行业名人、油脂学会沿革、油脂名校名企、油脂标准、油脂科普、国家油脂安全等八个展厅,陈列榨油机械、油灯、粮油票、典籍等300余件展品,全方位展示了我国油脂发展历程。

中国粮油学会油脂分会原会长王瑞元(2021年)指出,中国油脂博物馆开馆只是开始,还要不断征集、梳理各种遗存,尤其是要进一步挖掘和收藏那些最能反映中国油脂历史和文化的资料和文物。当前,中国油脂博物馆的运营尚处于起步期,如何充分发挥运营主体的作用,并基于用户满意度不断提升科普场馆的服务能力,亟须研究。为此,通过搜集中国油脂博物馆近6年的有关资料,查阅油脂科技、企业、人物及场馆资料文献300多份,并以科普志愿者身份参与观察180余天,访谈40多人,运用团队角色理论对该馆的运营主体进行深入分析。

1 角色理论及其运用

“角色”一词最早出现在戏剧学当中,指演员在

舞台中按照剧本要求所扮演的人物^[1]。20世纪20~30年代“角色”这一概念被引入到社会学领域,角色理论也逐渐发展成为社会学基本理论^[2]。人类学和结构功能主义学派的代表人物之一拉尔夫·林顿认为,角色是在任何特定场合作为文化构成部分提供给行为者的一组规范,这些规范指导个体在特定社会位置上的行为^[3]。符号互动论者认为,人在社会行动中是自觉的,甚至可以操纵自己的行为,通过适当的角色扮演来取得理想的结果。拟剧论者认为,角色和角色扮演的概念有助于将人际关系的个人系统置于有意识的状态。社会是一个大舞台,每个人都在扮演着具有高度创造性的角色。格式塔心理学派使用角色概念,强调人类一切心理过程都是通过整合模式的发现和创造形成的^[4]。

近年来,角色理论应用到不同领域:亨利·明茨伯格将管理者的工作角色划分为三种类型,即人际角色、信息传递角色和决策制定角色;贝尔宾提出著名的团队角色理论,认为一支结构合理的团队应该有三大类(思维导向角色、人本导向角色、行动导向角色)九个角色(智多星、审议员、专业师、协调者、外交家、凝聚者、鞭策者、执行者、完成者),这些角色在团队中起着互补但同等重要的作用^[5]。

本文以贝尔宾团队角色理论为视角,将中国油脂博物馆的运营主体分为3种类型:①思维导向类。包括智多星、审议员、专业师。智多星在团队中所充当的是创新者的角色,是新思想的源泉,通过发挥自己的想象力,为团队的发展建言献策,提出更多的新思路。如中国油脂博物馆的专家顾问、智囊团属于此类。②人本导向类。包括协调者、凝聚者、外交家。协调者善于将权力下放,清楚地知道团队成员的长处与不足,他们目标清晰,能够推动计划的执行。如中国油脂博物馆建设工作专班负责人属于此类。③行动导向类。包括鞭策者、执行者、完成者。鞭策者充满活力,有着强大的进取心,抗压能力强,喜欢具有挑战性的工作,在团队遇到危机后能够积极地寻求解决问题的各种方法。如中国油脂博物馆

基金项目:2023年湖北省高等学校哲学社会科学研究重大项目(23ZD143)

作者简介:田柳(1998),女,硕士研究生,研究方向为农业管理(E-mail)2904729334@qq.com。

通信作者:何科方,副教授,博士(E-mail)hkfwcj@163.com。

建设与运营期间,中国粮油学会油脂分会及武汉轻工大学的主要领导属于此类。执行者是团队中的实干家,能够将个人利益与团队利益结合在一起,工作效率高,能较好完成规定的工作任务。如中国油脂博物馆馆员、志愿者等均属于此类。

2 中国油脂博物馆运营团队的主要角色

中国油脂博物馆的运营分为3个阶段:筹建阶段(2016—2020年)的任务是选址、展品收集、经费筹措等准备性工作,布展阶段(2021年)的任务是展陈设计、场地装修、布展、试运营等集中式突击性工作,正式运营阶段(2021年—)的任务是开馆运行、科普教育、交流互动、展陈更新、场馆维护等常规性工作。通过对中国油脂博物馆运营参与者的口述访谈,并结合贝尔宾团队角色理论,发现该馆运营团队其实是一个开放式、多元化的平台组织,包括凝聚者、鞭策者、智多星、专业师、协调者、执行者等角色。

2.1 凝聚者

中国油脂博物馆虽然建在武汉,但连接的是全国各地油脂行业精英。在建设及运营过程中,中国粮油学会油脂分会前后两任会长奔走呼吁,在业界达成共识,凝聚人心,为中国油脂博物馆建设奠定了基础。

王瑞元先生,是中国油脂博物馆“发起人”。作为中国油脂行业领军人物,他是享受国务院政府特殊津贴的教授级高级工程师,是中国粮油学会油脂分会前任会长,曾获“中国粮油学会终身成就奖”。王瑞元先生主编的《中国油脂工业发展史》,是我国第一部全面介绍油脂工业发展进程的专著,另有《油脂加工产业学》《现代油脂工业发展》等论著,他为中国油脂博物馆的筹建呕心沥血。

武汉轻工大学食品科学与工程学院何东平教授,是中国粮油学会油脂分会现任会长,中国油脂博物馆建设与运营的操盘手之一。他在油脂研究领域著作等身,曾主持完成“食用植物油成分真实性鉴定标准研究”“食用植物油适度和稳态化加工工艺研究与关键装备开发”“地沟油鉴别技术开发研究”“油茶籽低温压榨技术与装备研究和示范”等国家级项目及油脂工程设计项目60多个。他在油脂研究方面成果累累,攻克了稻米油加工关键技术,获得湖北省科技进步一等奖4项、中国粮油学会科技进步一等奖4项,曾获“全国优秀科技工作者”等荣誉。何东平教授在中国油脂博物馆的筹建、设计、布展、运营中耗费大量心血。

2.2 鞭策者

在武汉轻工大学建设中国油脂博物馆,是中国粮油学会油脂分会早在2015年就做出的决策。长

期以来,中国粮油学会油脂分会对中国油脂博物馆的建设高度关注,提出殷殷期望,是中国油脂博物馆运营的鞭策者。

在中国粮油学会油脂分会2016年会长办公(扩大)会议上,时任会长王瑞元提出,中国油脂博物馆要建设成为灿烂的中国油脂文化的展示基地、油脂技术人才的教育与培养基地、油脂科技的研发与创新基地、国际交流与合作基地。会议首次明确了中国油脂博物馆的目标定位。会上,还任命何东平教授为中国油脂博物馆的总设计师,带领团队开始中国油脂博物馆的筹建工作^[6]。这一决定,为中国油脂博物馆的建设提供了可靠的组织保障。在中国油脂博物馆筹建动员大会上,王瑞元会长指出,把中国油脂博物馆建在武汉轻工大学具有十分有利的条件:第一,武汉轻工大学(轻工大)所在的湖北省是油料生产大省,油菜籽、棉籽等油料资源丰富;第二,轻工大是社会公认油脂研究方面的知名高校,拥有一批全国知名专家教授作为人才支撑;第三,轻工大人有办好博物馆的基础条件和积极性。该馆建成后,他强调:要继续深入研究我国的油脂历史文化,深化学术交流,使传统油脂文化得以发扬;充分利用现代科技和信息化手段,积极推进展示内容的创新,开阔展览思路、丰富展览内容;面向群众,对外开放,让中国油脂博物馆活起来;要结合科普宣传让百姓了解中国油脂历史文化,融入百姓的日常生活;要把中国油脂博物馆作为助力“中国健康建设”、弘扬中国文化、讲好中国油脂故事的重要场所。显然,如果没有中国粮油学会油脂分会主要负责人的长期鞭策、鼓励与支持,中国油脂博物馆的运营发展将缺乏有效的支撑。

2.3 智多星

中国油脂博物馆自创建以来,离不开油脂界诸多知名专家的支持,他们是中国油脂博物馆运营的智多星。这支专家顾问团队由33名成员组成,他们来自五湖四海,长期关注着中国油脂博物馆的发展,为博物馆发展提供了专业化的建议。从行业分布看:来自高校13人,占比39%;来自科研院所5人,占比15%;来自粮油企业15人,占比45%;来自行业协会2人,占比6%。从区域分布看,来自北京、河南、山东、湖北、江苏、浙江、上海、安徽、广东、黑龙江、辽宁、陕西等地,其中:来自东北2人,占比6%;来自华北4人,占比12%;来自华中8人,占比24%;来自华东16人,占比48%;来自华南2人,占比6%;来自西北1人,占比3%。从职称结构看:正高级职称26人,占比79%;副高级职称6人,占比18%;中级职称1人,占比3%。

2.4 专业师

中国油脂博物馆的选址、设计、布展得到行业专家的指导,尤其在建设期间,学校多方聘请专家对中国油脂博物馆进行论证,形成初步设计方案(展陈大纲),随后通过招标,由知名国企广州市美术有限公司承担布展陈列项目,在疫情期间克服种种困难,仅用5个多月时间完成布展陈列工作。此间,项目经理副经理(现场总协调)、主创设计师、建筑设计人员等付出了辛勤劳动,他们的专业、负责、专注令人敬佩。中国油脂博物馆建成后,武汉轻工大学艺术设计专家陈教授、粮油机械专家李教授、油脂产业研究专家龙教授等相继担任专业师的角色。

2.5 协调者

为了加快中国油脂博物馆建设,武汉轻工大学抽调精兵强将,组建工作专班十余人,为该馆的建设付出了大量心血。其中,专班负责人王同志是一个有代表性的协调者角色。他在武汉轻工大学工作多年,曾任食品科学与工程学院党委书记,对学校情况、校友资源等十分熟悉。其主要角色是:协调各成员单位及其有关人员,赴华中农业大学、华中师范大学、河南工业大学等博物馆开展调研,形成中国油脂博物馆展陈建设方案;协调武汉轻工大学校内相关管理部门,按照国家政策要求,通过公开招标选定布展陈列单位,在疫情期间完成布展工作,顺利开馆;协调武汉轻工大学校友会及各地分会,为中国油脂博物馆提供展品、捐款捐物;协调所在地区科协,积极申报武汉市科普教育基地、湖北省科普教育基地;协调地方教育主管部门,与愿景小学签订粮食安全科普教育实践基地,为中国油脂博物馆走出去、引进来工作开展打下坚实基础等。

2.6 执行者

武汉轻工大学科普志愿者是中国油脂博物馆的重要执行者和完成者。他们自愿贡献个人时间、知识和才能,在不谋求任何物质报酬的前提下,组织或参与博物馆的公益性科普宣传和教育活动,为提升公众科学素养付出劳动。当然,中国油脂博物馆得以正常运营,离不开现任三位馆员的努力。她们克服事杂、人少等困难,切实履行中国油脂博物馆运营职责,目前累计接待参观者1万余人,同时积极参与中国粮油学会、省市区科协组织的科普活动。该馆多次举办各类科普讲座、油脂文化节、科普沙龙、科普视频大赛、科普交流等有影响力的活动。在对外宣传方面,通过“中国油脂博物馆”微信公众号发送推文110余篇,积极向各类媒体投稿,发表相关新闻20余篇,有效地传播了武汉轻工大学和中国油脂博物馆的良好形象。在油脂文化研究方面,编辑出版

《中国油文化》一书,在《中国油脂》杂志发表《中国古代油脂文明溯源与变迁》等论文3篇。

3 中国油脂博物馆运营主体的作用发挥

需要指出的是,中国油脂博物馆运营主体的角色易重复、混合,有时一人承担多个角色,例如凝聚者也扮演执行者的角色。因此,有必要将其中的决策者、老科技工作者、油脂企业家、大学生志愿者等关键人物的作用深入阐述,更易于掌握中国油脂博物馆的运营之道。

3.1 高校领导的决策推动

2016年以来,武汉轻工大学抓住国家级学会拟建中国油脂博物馆的难得机遇,在与中国粮油学会油脂分会“共建共管”中主动作为。校党委王书记多次召开专题会议研究中国油脂博物馆运营工作,对场馆的扩建、运营提出具体意见,并带队前往荆门屈家岭遗址公园、湖北地质博物馆、麻城市等地寻求合作支持。2023年3月20日,王书记参加中国油脂博物馆扩建项目——油料文化园景观设计审查暨建设工作推进会,鼓励中国油脂博物馆做大做强,适当向外延伸拓展,完美融入校园景观。目前,该油料文化园包括木本油料园和草本油料园。木本油料园主要分为油茶树区、油用牡丹树区、油橄榄树区、核桃树区等,草本油料园分为油菜区、花生区、向日葵区等。可以预见,该园的建设将拓展中国油脂博物馆的室外科普空间和科普育人功能,打造一方自然美景和历史人文景观交相辉映的园林胜地,为文明校园建设增添浓墨重彩的一笔。

3.2 老科技工作者的倾情投入

中国油脂博物馆的成功运营,离不开武汉轻工大学陈文麟、何东平、徐甘霖、买清江、林国祥等一批老科技工作者的支持。

年逾八旬的陈文麟教授多次参与中国油脂博物馆建设方案讨论,广泛联络校友,并将自己的著作、讲义悉数捐赠。中国油脂博物馆建成后,不顾高龄体弱,多次为大学生、中小學生开展油脂科普讲座,传播油脂科学精神。

奋战在中国油脂行业40余年的何东平教授,凭着对油脂事业的无限热爱,发挥其在学术界及产业界的强大影响力,为中国油脂博物馆的建设作出了巨大贡献。在资金筹集方面,他积极争取油脂行业企业的大力支持;在展品筹集方面,他多次到各地调查走访、收集文物,丰富了中国油脂博物馆的馆藏,发挥了油脂博物馆的收藏、科普教育功能,极大提高了参观者学习油脂文化的热情。值得一提的是,何东平教授团队创作的《油脂轮》《稻米油加工技术》等作品陈列于馆内,中国油脂博物馆变成了

专业课堂,他多次为青年学子讲解油脂加工关键核心技术。以中国油脂博物馆为平台,老一辈油脂科技工作者现身说法,有利于将粮油科学家的拼搏精神传承下去。

3.3 油脂企业家的慷慨相助

中国油脂博物馆是我国油脂企业履行社会责任、开展产学研合作的重要载体。在筹建过程中,知名粮油企业益海嘉里集团为中国油脂博物馆捐资数百万元,中粮集团、山东鲁花集团、九三粮油工业集团、山东三星玉米产业科技有限公司等企业纷纷捐款捐物。目前,在馆内收藏各类与油脂相关的文物、文献书籍、油料标本等共计 8 200 件,其中绝大部分是油脂企业捐赠。例如,山东瑞福油脂股份有限公司赠送两套具有 400 余年历史的小磨香油生产工艺核心设备——石磨,武汉盘龙杨楼子榨油有限公司赠送全套古法榨油工艺设备,青岛长生集团股份有限公司赠送新中国第一滴花生油榨油设备,等等。

一批油脂企业家长期心系中国油脂博物馆的发展,是该馆运营的重要参与者。2023 年 3 月 12 日植树节期间,在中国油脂博物馆油料文化园区,武汉轻工大学师生及企业家代表义务劳动,种植各类木本油料树木 365 棵,这些树木大多源自湖北鑫榄源油橄榄科技有限公司、四川天源油橄榄有限公司、云南摩尔农庄生物科技开发有限公司、中资国业牡丹产业集团有限公司、湖南九丰农业发展有限公司等油脂企业捐赠。

3.4 大学生志愿者的深度参与

武汉轻工大学组建的大学生志愿者,为中国油脂博物馆的运营提供了有力的支持。中国油脂博物馆自开馆以来,参观者络绎不绝,深受行业和社会各界人士的广泛关注和好评。为了向参观者提供更优质的讲解服务、文明的参观引导,以及博物馆展览导览等服务,中国粮油学会油脂分会从在校学生中选拔了一支 36 人的志愿者队伍,涉及食品学院、管理学院、文传学院、机械学院、经济学院等。其中,食品学院志愿者最多,大多为油脂专业的学生,其专业素养更利于讲解油脂知识、传播油脂文化、弘扬科学精神。

仅 2022 上半年,该馆志愿者为政府部门参观者提供讲解服务累计 56 次,为学校参观者提供讲解服务 48 次,为企业参观者提供讲解服务 18 次,讲解工作得到了社会各界的一致好评。大学生志愿者通过参与讲解服务,既能在油脂科学文化知识的普及方面发挥重要作用,又可以深入学习油脂专业知识,现场体验油脂科学家的科技攻关过程,有利于传承优

良学风,同时还能接触到优秀的油脂企业家、专家,为以后的职业发展奠定基础。

4 结 语

中国油脂博物馆作为一所“建在高校、助力科研、服务行业、惠及大众”的专业化科普场馆,其运营过程中已探索形成一定经验模式。例如,充分发挥中国粮油学会油脂分会的行业资源优势,专业社团与特色高校协同发力,为中国油脂博物馆的功能定位与运营策略提供方向指引。充分发挥老科技工作者的专业优势,调动各方积极性,为中国油脂博物馆的顶层设计与布展落地提供辛勤劳动。充分发挥校友、企业家资源优势,整合校内校外力量,为中国油脂博物馆的展品筹集提供大力支持。充分发挥在校大学生志愿者的作用,馆教结合,为油脂知识的科普推广提供人力资源。充分利用所在区域的各种资源,走出去、引进来,为中国油脂博物馆的开放搞活提供便利条件。然而,由于建馆时间不长,中国油脂博物馆在运营中还存在诸多问题,今后还需要不断改进与优化,建议重点处理好以下五个关系:处理好高校与科技社团的关系,优化共建、共管、共享机制,吸引更多优质资源向中国油脂博物馆汇聚,促进科普场馆高质量发展;处理好科技创新与科学普及的关系,依托中国油脂博物馆展示油脂领域的新技术、新成果、新产品,提升产学研合作服务功能,促进科创与科普的共生共荣;处理好政府与市场的关系,为运营团队松绑赋能,探索以馆养馆的市场化经营模式;处理好专职与兼职的关系,打破组织边界,结合团队成员的特点、专长建立胜任素质模型,将运营任务与每一位成员有效匹配,提升团队的整体效能;处理好建设与运营的关系,在运营中不断增添新元素,注入新活力,不断提升中国油脂博物馆的知名度、影响力。

参考文献:

- [1] 奚从清. 角色论:个人与社会的互动[M]. 杭州:浙江大学出版社, 2010: 19-20.
- [2] LESSEM R, BARUCH Y. Testing the SMT and Belbin inventories in top management teams[J]. Leadership Org Dev J, 2000, 21(2): 75-84.
- [3] LINTON R. The study of man[M]. New York: Appleton-Century, 1936:581-582.
- [4] 秦启文,周永康. 角色学导论[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2011: 3-7.
- [5] 李朝波. 国外团队角色理论相关研究述评[J]. 经济研究导刊, 2011(31): 117-118.
- [6] 王丽英,郑竟成,王澍,等. 中国油脂博物馆让油脂文明活起来[J]. 中国油脂, 2022, 47(7): 4-8.